

財團法人台灣食品產業策進會

函

地址：10666 台北市大安區復興南路1段127號14樓

聯絡人：江紫琪

聯絡電話：02-2752-1006分機202

電子郵件：jiangzq@tfif.org.tw

傳真：(02)2752-1007

受文者：台灣食品發展協會



速別：普通件

密等及解密條件：無

發文日期：中華民國114年12月2日

發文字號：食策字第1140001025號

附件：如文

主旨：敬邀貴單位參加114年度「食品廣告合規輔導培訓課程」，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、依據本會承接衛生福利部食品藥物管理署114年度「食品廣告合規輔導培訓計畫」辦理。
- 二、前項計畫聚焦於食品產業鏈中具備「影響力」與「教育力」的食品相關法人公協會或公(私)立大專院校食品相關科系之老師等關鍵角色，以系統化培訓提升專業知能，使其具備食品廣告合規及違規樣態判斷與輔導業者刊播合規廣告之能力。
- 三、旨揭課程會於115年1月7日至8日以實體方式辦理，並邀請未來有意協助食品產業廣告合規輔導之人員參加(每單位至多3位參加)，活動資訊詳如附件簡章。
- 四、課程採線上方式報名，敬請於報名截止日前(114年12月31日)，至本會「食策會訓練學苑」網站首頁<https://training.tfif.org.tw/> 食策會訓練學苑首頁/政策推廣/食品廣告/114年度食品廣告合規輔導培訓課程，填寫報名資訊。本次活動名額有限，敬請把握機會，提早報名，以免向隅。

正本：各食品相關法人公協會或公(私)立大專院校食品相關科系

副本：衛生福利部食品藥物管理署

執行長 邱源章



114 年食品廣告合規輔導培訓課程簡章-第一場次

一、緣 起：

在商業與數位科技蓬勃發展的現代社會，食品廣告樣態越來越具多樣性與複雜性，對食品管理構成嚴峻挑戰。部分食品業者因疏於注意法規規範或基於商業利益，以及傳播媒體業者把關能力知能不足，使電視、電台、網路刊播不當援引科學、名人背書或使用者見證等，誇大不實、宣稱療效或遊走法規邊緣的違規食品廣告。

然而僅依靠事後稽查與裁罰已難以從根本上解決問題，唯有從產業源頭建立自律與風險管控機制，方能保障消費者權益並健全廣告刊播環境。有鑑於此，本課程聚焦於食品產業鏈中具備「影響力」與「教育力」的食品相關法人公協會或公(私)立大專院校食品相關科系之老師等關鍵角色，以系統化培訓提升專業知能，使其具備協助產業輔導與判斷的能力，具備食品廣告合規及違規樣態判斷與輔導業者刊播合規廣告之能力。

二、主辦單位：衛生福利部食品藥物管理署

三、承辦單位：財團法人台灣食品產業策進會

四、邀請對象：食品相關法人公協會或公(私)立大專院校食品相關科系之老師，並承諾後續可協助產業進行廣告合規輔導者為優先培訓對象。

五、費 用：免費

六、會議場次：

時間	地點
115 年 01 月 07 日(三) ~115 年 01 月 08 日(四)	集思交通部會議中心-202 會議室 (台北市中正區杭州南路一段 24 號 2 樓)



七、課程議程：

時間	議程	主講人
第一天 (1/7)	08:00~08:30	報到(領取講義資料)
	08:30~09:00	課前測驗 財團法人台灣食品產業策進會
	09:00~12:00	食品相關廣告法規規範及說明 桃園市政府衛生局食品管理暨檢驗科/李晨遠 約僱稽查員
	12:00~13:00	中午休息時間
	13:00~13:50	食藥署與各縣市衛生主管機關 抽查監控機制概述 桃園市政府衛生局食品管理暨檢驗科/洪任萱 約僱稽查員
	13:50~14:00	休息時間
	14:00~16:00	產品違規排名、樣態及常見違規詞句說明與實際案例演練 桃園市政府衛生局食品管理暨檢驗科/洪任萱 約僱稽查員
	16:00~	賦歸(簽退)

時間	議程	主講人
第二天 (1/8)	08:30~09:00	報到(領取講義資料)
	09:00~10:50	網路媒體形式違規排名、樣態及常見違規詞句說明與實際案例演練(上) 臺北市政府衛生局食品藥物管理科/黃敬堯 技正
	10:50~11:00	休息時間
	11:00~12:00	網路媒體形式違規排名、樣態及常見違規詞句說明與實際案例演練(下) 臺北市政府衛生局食品藥物管理科/黃敬堯 技正
	12:00~13:00	中午休息時間
	13:00~13:50	電視與電台媒體形式違規排名、樣態及常見違規詞句說明與實際案例演練 桃園市政府衛生局食品管理暨檢驗科/洪任萱 約僱稽查員
	13:50~14:00	休息時間
	14:00~16:00	分組實務情境討論與演練 桃園市政府衛生局食品管理暨檢驗科/洪任萱 約僱稽查員
	16:00~17:00	課後測驗
	17:00~	賦歸(簽退)

八、報名方式：

本次課程採線上報名，請於本會「食策會訓練學苑」網站首頁 (<https://training.tfif.org.tw/> 食策會訓練學苑首頁/政策推廣)，挑選活動名稱進行線上報名(如顯示「報名額滿」則請勿再報名)。

※請於報名截止日(課程前一週)前完成報名，若報名額滿將提前截止。



九、注意事項：

1. 主辦單位與承辦單位保有審查報名資格及更改議程之權利。
2. 報名學員請於 <https://forms.gle/wHRYF98b8FyQvAYn8> 填寫食品廣告合規輔導意願調查表。
3. 報名後若因故未能參與，請務必於會議前一週來電取消，以利釋出名額及後續作業。
4. 凡全程參與課程並符合下列考核條件之學員，並可核發合格證書，請務必準時簽到及簽退。
 - 課後測驗考核成績達 80 分以上。
 - 課程演練分數成績經講師評比達 80 分以上。
 - 缺課時數限制，不得高於課程總時間 10%。
5. 您於本次課程所留存之個人資料，僅供本會於日後通知最新消息之用。本會將遵守個人資料保護法之相關規定，善盡個人資料檔案安全維護之責任。
6. 若有任何問題，歡迎來電洽詢。

承辦單位：財團法人台灣食品產業策進會

游聖永 副組長 02-2752-1006 #310/ yusyy@tfif.org.tw

許俊祥 高級專員 02-2752-1006 #312/ hsuch@tfif.org.tw

江紫琪 專員 02-2752-1006 #202/ jiangzq@tfif.org.tw

傳 真：(02)2752-1007

