

**請把握早鳥優惠 2017.10.31 前報名享空地費 9 折(現省 NT1.8 萬)**

感謝 2017 高雄市政府、糖果餅乾、罐頭、台食會、蜜餞、飲料、冷凍水產、酒類公會、TQF 共同籌組

## 展覽介紹

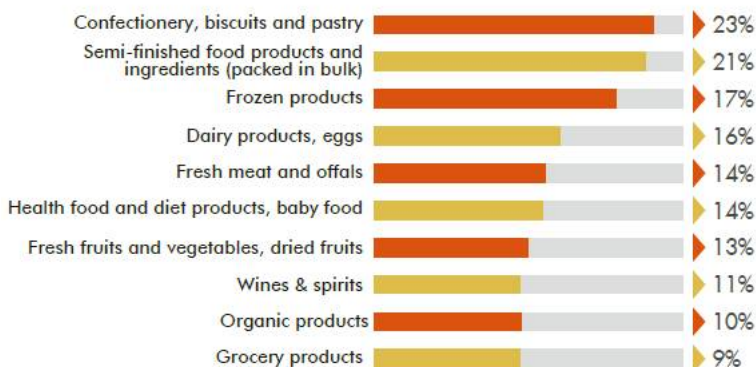
SIAL 法國國際食品和飲料展覽會創建於 1964 年，每兩年一屆，迄今已有 40 多年的歷史，現已成為世界第一品牌的食品專業展會。自 2000 年 SIAL 展移植中國以來，SIAL China 中國國際食品和飲料展覽會已成功舉辦了十四屆。SIAL China 展會秉承其母展 - SIAL 巴黎國際食品展國際性、專業性、貿易性的特點，以客戶服務作為展會組織工作的中心，規模不斷擴大，現已發展成為【全亞洲第一大食品展會】，是國內外食品廠商開拓中國大陸市場、亞洲市場和海外市場的不二選擇，是您不容錯過的貿易和合作交流平臺。

## 2017 會後報告

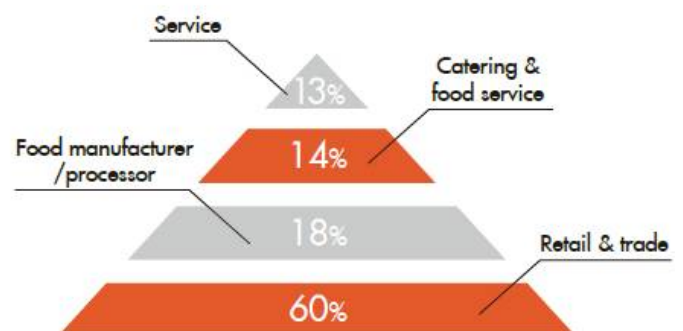
SIALChina 2017 共來自全球 67 個國家的 3,200 位參展商(較 2016 年成長+10%)。

- 展覽面積超過 149,500 平方米 (較 2016 年成長+18%)
- 超過 101,134 專業訪客(較 2016 年成長+31%)
- 來自海外前 5 大參展商數量排名國家：1.美國 2.韓國 3.台灣 4.阿根廷 5.土耳其。
- 榮譽主賓國-阿根廷
- 中國內地：共有 30 個省區直轄市參加。
- 展覽品項：21 項專業展品專區(包含葡萄酒，肉類，美食家，茶與咖啡，巧克力世界，清真食品，調味品，飲料，罐裝食品，冷凍食品，乳製品，有機食品，包裝與食品技術，海產食品，甜品，橄欖油，啤酒...等)。

### 訪客前 10 名興趣產品



### 訪客產業分析



## 豐富的展期活動 + 專業展區

為迎合中國食品行業的發展需求，SIAL China 為展商定制組織各類活動及研討會，可多方面推廣展商產品

- ✓ 買家見面會：[只有在 SIAL China 才能享有的商機]-成千上百的買家在展前及展會期間參與了活動，並於現場進行商務洽談。為國際展商加乘參展之效果！！
- ✓ 趨勢&創新大賽：聚焦全球食品創新趨勢，最新變革，趨勢變化，以及各個大洲食品創新趨勢比較。由國際食品專家評選創新產品，為您的新產品提供寶貴的宣傳促銷機
- ✓ 國際葡萄酒及烈性酒：葡萄酒創新論壇為中國葡萄酒觀眾帶來全新視角，更加瞭解中國及全球葡萄酒業。本屆葡萄酒品酒會與 WINE 100 合作舉辦，評審團由葡萄酒大師 Tim WILDMAN 主持。  
Best Buy 葡萄酒和烈酒大賽/SIAL China 慶祝晚宴/品酒屋/葡萄酒創新論壇
- ✓ Tea Fashion：第三屆中國精品茶葉沖煮大賽，致力於傳承經典、激發茶藝創新，使茶與茶道擁有更多的創意和發展。

## 展覽品項





台灣總代理／貿友展覽事業股份有限公司 林雅鈺／Tel: 02-25982630 ext.107／Fax:02-25982650